



Arcidiocesi
di Milano

La parrocchia comunica 2024



COMUNICAZIONE ARTIFICIALE O INFORMAZIONE INTELLIGENTE?

Comunicare la Chiesa ai tempi dell'AI

4, 18 maggio e 1 giugno, ore 9.45 - 12.45

Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo Gemelli 1, Milano



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Percorso di formazione e aggiornamento per tutti coloro che si occupano di comunicazione in ambito ecclesiale, anche a livello locale, in parrocchie, comunità, associazioni, e a coloro che desiderano iniziare questo servizio. Il tema portante, seguendo quanto proposto da papa Francesco nel suo recente messaggio per la Giornata mondiale delle comunicazioni sociali, è l'incidenza dell'intelligenza artificiale nell'informazione e nella comunicazione (ecclesiale e non solo), come risorsa e anche come rischio.

Il primo incontro (4 maggio) sarà aperto anche ai giornalisti (con crediti formativi rilasciati dall'Ordine), con un approccio più teorico/metodologico, gli altri due incontri saranno invece diretti agli operatori pastorali della comunicazione (o aspiranti tali) ed è prevista anche una parte di formazione pratica su alcuni strumenti.

www.chiesadimilano.it/comunicazionisociali

Per informazioni: Ufficio per le Comunicazioni Sociali

Piazza Fontana, 2 - 20122 Milano - tel. 02 85.56.240 - comunicazione@diocesi.milano.it

4 maggio - Le sfide etiche e deontologiche dell'AI per giornalisti e comunicatori

> Saluti introduttivi: **Stefano Femminis**, direttore Ufficio Comunicazioni Sociali Diocesi di Milano e **don Simone Bruno**, direttore editoriale San Paolo Edizioni

> Prolusione di **mons. Lucio Adrián Ruiz**, segretario generale del Dicastero per la Comunicazione della Santa Sede

> Video introduttivo: testimonianze di **Giancarlo Loquenzi** (conduttore di "Zapping", Rai RadioI), **mons. Davide Milani** (prevosto di Lecco, presidente Fondazione Ente dello Spettacolo), **Riccardo Sorrentino** (presidente Ordine dei giornalisti Lombardia)

> Tavola rotonda con: **Antonella Marchetti**, professore ordinario di Psicologia dello Sviluppo e Psicologia dell'Educazione, direttore del Dipartimento di Psicologia (Università Cattolica, Milano); **don Luca Peyron**, Apostolato digitale Arcidiocesi di Torino, Humane Technology Lab (Università Cattolica, Milano); **Pietro Saccò**, giornalista di "Avvenire"

> Dialogo con il pubblico

> Coordina la mattinata: **Martina Pennisi**, giornalista del "Corriere della Sera"

IN COLLABORAZIONE CON



MEDIA PARTNER



18 maggio - La comunicazione ecclesiale e l'AI

> Se l'AI entra in parrocchia
don Luca Fossati, collaboratore Ufficio Comunicazioni Sociali Diocesi di Milano

> L'AI e la comunicazione social
Federico Bianchino, social media manager di ChiesadiMilano

> Usare le newsletter per la comunicazione parrocchiale
Raffaele Biglia, collaboratore Ufficio Comunicazioni Sociali Diocesi di Milano

1 giugno - Produrre contenuti con l'AI (e non solo)

> L'uso dell'AI per la produzione di contenuti
Alberto Puliafito, giornalista, direttore di Slow News

> Il podcast come strumento emergente di comunicazione
Catia Caramelli, giornalista di Radio24

> Nuovi strumenti digitali e aggiornamenti normativi
don Luca Fossati, collaboratore Ufficio Comunicazioni Sociali Diocesi di Milano

Quota di partecipazione 30 euro. Iscrizione obbligatoria entro il 1° maggio (fino ad esaurimento posti) su:

www.centropastoraleambrosiano.it

Il pagamento deve essere effettuato con carta di credito o tessera prepagata

L'incontro del 4 maggio è aperto ai giornalisti iscritti all'Ordine

Info e iscrizioni: www.formazionegiornalisti.it

L'incontro riconosce crediti formativi

www.chiesadimilano.it/comunicazionisociali

Per informazioni: Ufficio per le Comunicazioni Sociali
Piazza Fontana, 2 - 20122 Milano - tel. 02 85.56.240 - comunicazione@diocesi.milano.it