

**FORM – 3 CALL FOR IDEAS ConLab Acireale**

**Si prega di compilare tutti i campi sottostanti e rinominare il doc. come di seguito: NomeTeam\_3C4I\_Acireale.doc**

**A. Informazioni sul Team**

Nome del Team:

Numero di componenti (0-6):

**B. Componenti (si prega di inserire i dati richiesti per ciascun componente del team):**

Nome e Cognome:

Data di nascita:

Indirizzo:

Cellulare:

Email:

Rapporto con l’Università Cattolica (se presente):

Facoltà:

**C. Domanda di partecipazione**

1. **Illustrare dettagliatamente l'idea descrivendo i bisogni che si intende soddisfare e i prodotti/servizi che si intendono offrire: (MAX 30 RIGHE)**
2. **Descrivere quale possibile impatto sociale/ambientale deriva dall'idea: (MAX 15 RIGHE)**
3. **Indicare il target di mercato e le caratteristiche dei potenziali clienti: (MAX 20 RIGHE)**
4. **Indicare le risorse ritenute indispensabili per sviluppare l’idea: (MAX 20 RIGHE)**
5. **Come hai conosciuto ConLab? Email, Sito unicatt.it; Stampa; Social; Passaparola; altro...).**
6. **Informativa relativa al trattamento dei dati personali:**

I dati a Lei richiesti verranno trattati dall’Università Cattolica del Sacro Cuore, in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento Europeo 2016/679 (“GDPR”).
La invitiamo a prendere visione dell’Informativa relativa al trattamento dei dati personali consultando il sito: https://www.unicatt.it/privacy-informativa-generale-di-ateneo

× Dichiaro di aver preso visione dell’informativa legata al trattamento dei dati personali. ( **Evidenziare la casella**).

In relazione al trattamento dei miei Dati per le finalità di cui alla lettera e) della suddetta informativa (invio di comunicazioni e materiale informativo con modalità di contatto automatizzate e non automatizzate, aventi ad oggetto: iscrizione ad eventi organizzati da partner dell’Università e/o soggetti terzi, attività promozionali, indagini legate a iniziative di ricerca).

 × Presto il consenso x Nego il consenso

(**Evidenziare la casella di propria preferenza**).