

COMUNICARE IL TURISMO SOSTENIBILE

Il posizionamento dell'Italia nel percorso verso la sostenibilità: viaggiatori, luoghi, operatori

Presentazione della terza annualità della ricerca
"COMUNICAZIONE, MEDIA E TURISMO" realizzata
da CeRTA e Cattolicaper il Turismo, in collaborazione con Publitalia '80

Ore 10.30

Saluti

Franco ANELLI, Magnifico Rettore

Discorso inaugurale

Daniela SANTANCHÈ, Ministro del Turismo

Ore 11.00

Presentazione della ricerca

Massimo SCAGLIONI, Direttore Ce.R.T.A., Responsabile
scientifico della ricerca

Vincenzo ZULLI, Coordinatore Business Development
Cattolicaper il Turismo

Matteo CARDANI, Direttore Generale Marketing Publitalia '80

Ore 11.30

Tavola Rotonda - La sfida della sostenibilità

Promozione del territorio, sviluppo della ricettività
e formazione delle risorse

Gianni BATTAIOLA, Presidente Federalberghi Trentino

Giacomo FASITTA, Chief Sustainability Officer TH Resorts

Ivana JELINIC, Amministratore Delegato ENIT

Barbara MAZZALI, Assessore al Turismo, Marketing
territoriale e Moda Regione Lombardia

Infrastrutture, innovazione, intermodalità e comunicazione

Leonardo MASSA, Managing Director Italia MSC Crociere

Giovanni PEROSINO, Chief Marketing Officer ITA Airways

Stefano PORRO, External Relations & Institutional Affairs
Director Mundys

Luca TORCHIA, Chief Communication Officer Gruppo Ferrovie
dello Stato Italiane

Davide TRIACCA, Sustainability Director Costa Crociere

Modera

Giulia RONCHI, giornalista Mediaset

Convegno

Lunedì 29 maggio 2023

Aula Magna, ore 10.30

Largo A. Gemelli, 1 - Milano

Informazioni

Si prega di confermare la
propria presenza a
certa@unicatt.it

L'evento verrà trasmesso in
diretta al link:
<https://live.unicatt.it>



CeRTA

Centro di Ricerca
sulla Televisione e gli Audiovisivi



MEDIASET GROUP

PUBLITALIA '80



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Cattolicaper il Turismo