

L'ETICHETTATURA DEI PRODOTTI ALIMENTARI E LA PERCEZIONE DEI CONSUMATORI: IL RUOLO DELLE ETICHETTE "FREE-FROM" DAL PUNTO DI VISTA DELLA PSICOLOGIA DEI CONSUMI

Interviene

Greta CASTELLINI

Assistant Professor Department of Psychology - Università Cattolica del Sacro Cuore
EngageMinds HUB - Consumer, Food & Health Engagement Research Center

Seminario

Lunedì 19 febbraio 2024
Aula 16, dalle 14.30 alle 16.30
Via Emilia Parmense, 84 - Piacenza

Informazioni:
Riccardo Torelli - riccardo.torelli2@unicatt.it



UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore
EngageMinds HUB
Consumer, Food & Health Engagement Research Center



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore