

Corso di Service Management

Fattori critici di successo nelle imprese di servizi: il caso DHL

Introduce:

Elena ZUFFADA,
UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE

Interviene:

Giulio Serra,
Head of Marketing, Communication and Strategic Business Development Italy,
DHL GLOBAL FORWARDING

Seminario

Martedì 28 novembre 2023

Aula Sigma, ore 11.45

Via Emilia Parmense, 84 Piacenza

In collaborazione con Stage & Placement

Per Informazioni:

Prof. Elena Zuffada

elena.zuffada@unicatt.it



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore