

“PROGETTO TALENTI”

AZIENDA: **BANCO DI DESIO E DELLA BRIANZA** _____

TITOLO DEL PROGETTO: **PARTECIPA ALL’INNOVAZIONE DIGITALE DELLA NOSTRA BANCA!**

TIPOLOGIA FORMATIVA

Percorso formativo strutturato o Graduate Program (con eventuale contratto di assunzione prima della laurea). Programma formativo strutturato con la possibilità di conoscere da vicino più aree aziendali. Possibilità di svolgimento anche su sedi estere e/o con un training su un ruolo specifico.

Project Work - Coinvolgimento in un gruppo di lavoro su un progetto particolarmente innovativo.

Job Shadowing - Attività presso un’azienda o un’organizzazione con la possibilità di osservare il lavoro dei manager, colleghi, scambiare esperienze, partecipazione a meeting e networking con i manager.

Percorso di formazione manageriale Moduli di formazione manageriale per lo sviluppo di competenze di tipo hard e/o soft.

Progetto rivolto a: LAUREA TRIENNALE LAUREA MAGISTRALE

Contatto di riferimento per gli studenti che volessero approfondire o porre domande inerenti al progetto:

Nome: FRANCESCA Cognome: TINELLI Job title: RESPONSABILE UFFICIO FORMAZIONE

e-mail: f.tinelli@bancodesio.it

Durata e periodo di svolgimento (n. mesi) 3 data di inizio: metà febbraio 2024 data di fine: metà maggio 2024

Il progetto prevede un inserimento con contratto di assunzione? Sì () NO ()

Da definire in funzione della valutazione espressa sul profilo della risorsa che verrà inserita nelle strutture di riferimento. Evidenziamo che la formula di inserimento attraverso percorsi di stage in Banco Desio costituisce un valido strumento gestionale finalizzato alla stabilizzazione delle risorse.

Descrizione delle attività e modalità di svolgimento

Il percorso di stage - della durata di 3 mesi - è strutturato attraverso una modalità interfunzionale. Lo studente sarà inserito nell’ambito del gruppo di lavoro costituito da componenti delle diverse strutture organizzative, con l’obiettivo di realizzare un progetto finalizzato all’ottimizzazione dei processi organizzativi in ottica digitale ed all’arricchimento del portafoglio dei prodotti digitali indirizzati a differenti target di clientela.

Lo studente potrà applicare le conoscenze acquisite durante il programma universitario, acquisendone anche di nuove. Inoltre, potrà sviluppare capacità specifiche di gestione di progetti articolati e multidisciplinari.