

DOUBLE DEGREE IN INTERNATIONAL MANAGEMENT
Corso: INTERNATIONAL BRANDING

Le strategie di cambiamento di international branding di Vivienne Westwood

Introduce e Presenta:

Laura ZONI

Professore Ordinario di Programmazione e Controllo
Direttore Master M-MINT

UNIVERSITA' CATTOLICA

Coordina:

Maria Carmela OSTILLIO

Associate Professor of Practice of Marketing and Sales

SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT

Interviene:

Cesare MASPERO

Controlling Manager

VIVIENNE WESTWOOD

Seminario

Giovedì 19 ottobre 2023

Aula 27, Ore 12.15-13.30

Via Emilia Parmense, 84

Campus di Piacenza

In collaborazione con Stage & Placement Office

Per informazioni:

Prof. Maria Carmela Ostillio

carmela.ostillio@sdabocconi.it



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore