**Laboratorio di Giornalismo dei periodici e tecniche dell’intervista**

***DOCENTE***

Enrica Caretta, giornalista professionista con esperienza nelle redazioni attualità di varie testate femminili, tra cui  *Bella*, *Io donna* (Corriere della sera), *Marie Claire*, *Harper’s Bazaar Italia* online, e del mensile maschile *Esquire*.

***OBIETTIVI***

Offrire una generale comprensione delle caratteristiche, dei temi e dei linguaggi dei magazine destinati al pubblico cosiddetto “femminile” e in generale della stampa periodica. Sviluppare nella pratica la capacità di elaborare testi per questo tipo di testate e di impostare interviste.

Risultati attesi

• Apprendimento dell’organizzazione generale del lavoro di redazione.

• Apprendimento delle tecniche base di scrittura di settimanali e mensili, comprese analogie e differenze con i maschili di moda e stili di vita.

• Elaborazione di pezzi di attualità con taglio da periodico.

***CONTENUTI***

Linguaggio dei periodici e loro configurazione in base a sezioni (attualità, moda, rubriche), periodicità, target. Organizzazione dell’impaginato. Peso di immagine e pubblicità. Basi generali della tecnica dell’intervista. Esame della transizione del mondo editoriale verso le piattaforme digitali.

***DIDATTICA***

Lezioni frontali, elaborazione di testi con confronto e commento in aula.

***CRITERI DI VALUTAZIONE***

Si tiene conto in eguale misura della partecipazione (50%) e della stesura di tutti gli elaborati richiesti nel corso del laboratorio (50%).

***PERIODO DI SVOLGIMENTO***

Secondo semestre.