**Laboratorio di Progettazione di eventi**

***DOCENTE***

Luca Monti

***OBIETTIVO DEL LABORATORIO E RISULTATI ATTESI***

Il laboratorio intende fornire la conoscenza degli strumenti ideativi, gestionali e operativi della produzione degli eventi, intesi come un potente strumento di comunicazione. In particolare si studieranno alcuni quartieri della città di Milano e per ciascuno di essi verranno proposti eventi e iniziative di valorizzazione, nella considerazione di un possibile committente, un ente partner, una istituzione pubblica o privata, uno sponsor. Saranno analizzati progetti di performance spettacolari e artistiche, a partire da un’analisi del panorama italiano, studiando casi eccellenti di festival ed eventi culturali realizzati negli ultimissimi anni e proponendo esercitazioni pratiche guidate.

Risultati di apprendimento attesi

* Conoscenza e capacità di comprensione del contesto culturale dove l’evento si svolge, della storia e della cultura territoriale ed ambientale in cui l’iniziativa si sviluppa;
* Conoscenza e capacità di comprensione applicate in particolare per i seguenti strumenti di lavoro: diagrammi di Gantt, schema di analisi swot, stesura di storyboard, timeline e palinsesto dell’evento, budget e piano economico finanziario;
* Autonomia di giudizio sui temi di economia e finanziamento degli eventi comunicazione e promozione e marketing degli eventi;
* Abilità comunicative di public speaking, valutazione di bandi per finanziamenti;
* Capacità di apprendere tecniche di redazione e scrittura.

L’obiettivo principale è ancora redigere un progetto di evento completo e giudicare la validità di un progetto di evento.

Gli allievi possiederanno un alto grado di autonomia nella capacità di pensare e realizzare iniziative per enti pubblici e privati.

***CONTENUTI***

Nel corso del laboratorio verranno illustrate e discusse le fasi relative alla progettazione di un evento: ideazione creativa, pianificazione e analisi di fattibilità, piano di produzione, marketing e comunicazione dell’evento.

***DIDATTICA***

Il laboratorio consisterà in una parte teorica relativa alle diverse professioni della gestione di Eventi Culturali e alle fasi di elaborazione e in una ampia sessione pratica concernente uno o più aspetti delle stesse.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione terrà conto della partecipazione e dell’elaborazione di un progetto personale o di gruppo pensato per un quartiere della città sulla traccia di “Milano2030”, programma condiviso dal Comune e dagli assessorati di riferimento. Le esercitazioni pratiche guidate prevedono una valutazione sui criteri di chiarezza, originalità, coerenza nella scrittura e redazione di un paper di progetto, da consegnare completo alla fine del corso. La valutazione finale sarà così determinata: 30% derivante dalla qualità della partecipazione, 30% dall’esito delle esercitazioni, 40% dal risultato del progetto finale.

***BIBLIOGRAFIA***

M. Gallina *et alii* (a cura di), *Attore, ma di lavoro cosa fai?* Franco Angeli, Milano, 2018.

AA.VV., *Gli eventi culturali*, Franco Angeli, Milano, 2003.

L. Argano, *La gestione dei progetti di spettacolo*, Franco Angeli, Milano, 2005.

G. Scoz*, Lavorare nella cultura e nello spettacolo*, Franco Angeli, Milano, 2008.

Una bibliografia e sitografia verranno fornite durante il corso.

***PERIODO DI EFFETTUAZIONE***

Secondo semestre