**Laboratorio di Progettazione di branded content**

***DOCENTE***

Francesca Papa, direttore Generale e membro del Board di Show Reel Media Group, una nuova forma di digital media company caratterizzata da un approccio verticale, che passa dal management dei talent fino alla produzione di contenuti originali

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il laboratorio ha come obiettivo far acquisire agli studenti la consapevolezza dei processi, dei linguaggi e delle conoscenze necessarie alla realizzazione di progetti di branded content e influencer marketing.

Il Branded Content, nelle sue diverse forme, è una leva del piano di comunicazione che sta diventando sempre più strategica.

Il laboratorio ha lo scopo di mostrare lo studio e la pianificazione necessaria per queste attività e come si misurano i risultati ottenuti.

Risultati di apprendimento attesi

Capacità di riconoscere le caratteristiche essenziali e distintive dei progetti di branded content e influencer marketing

Conoscenza di tutte le leve per la creazione di una campagna di successo

Capacità di riconoscere le caratteristiche delle diverse piattaforme distributive digitali

Capacità di valutare l’efficacia di queste attività

Capacità di comprendere le fasi e le procedure necessarie per creare un progetto di successo

***CONTENUTI***

Il laboratorio si dividerà in tre parti:

* Parte 1 - I social network e la rivoluzione della coda lunga
* Parte 2 - Chi sono gli influencer? Analisi delle diverse tipologie di content creator
* Parte 3 - Quali sono le caratteristiche di una campagna di successo
* Parte 3 - Costruzione guidata di un progetto in risposta ad un brief reale

***DIDATTICA***

Lezioni frontali e realizzazione di un progetto

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Oggetto di valutazione in itinere saranno in egual misura la qualità della partecipazione alle lezioni (50%) e la produzione del progetto (50%).

***PERIODO DI EFFETTUAZIONE***

Secondo semestre