



**SEBASTIAN BALDASSINI**

Laurea in Food Marketing e Strategie Commerciali | Università Cattolica di Piacenza

**Da dove vieni? Quali studi hai fatto prima della Laurea Magistrale con indirizzo in Food Marketing e Strategie Commerciali in Cattolica a Piacenza?** Vengo da Sala Baganza, un paese vicino a Parma. Ho conseguito la Laurea Triennale in Economia e Management presso l'Università degli Studi di Parma.

**Perché hai deciso di fare una laurea magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali in Cattolica a Piacenza?** Ho deciso di frequentare questo corso perché credo che sia l'unica Laurea Magistrale Interdisciplinare che possa darmi una visione completa del Marketing e della filiera agroalimentare. Il mio sogno è quello di rilanciare alcuni prodotti alimentari della mia zona e penso che questo corso sia perfetto per realizzarlo.

**Dopo 2 anni di studio nella Laurea Magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali quali sono i contenuti che ti hanno appassionato di più?** Mi sono appassionato principalmente alla disciplina del Trade Marketing e Strategie Commerciali che stanno diventando sempre più importanti per le imprese italiane. Conoscere a fondo le problematiche relative alla GDO e ai canali distributivi mi sta confermando sempre di più di aver scelto la magistrale giusta.

**Consigliaresti la Laurea Magistrale con indirizzo in Food Marketing e Strategie Commerciali ad un tuo amico/a? Perché?** Consiglierei la Laurea Magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali per diversi motivi: in primo luogo, le materie che studiamo sono interessanti e formative; in secondo luogo, è un corso di Laurea caratterizzato da diversi Business Game e attività formative che vanno oltre il semplice studio. Come ultima cosa credo che i Docenti siano il vero valore aggiunto del corso, oltre che essere competenti, sono coinvolgenti e disponibili. Penso che se dovessi scegliere una parola per descrivere il mio corso userei "interattività", concetto importante per crescere e maturare.