



## **EMILIO BALLAERA**

Laurea in Food Marketing e Strategie Commerciali  
Università Cattolica di Piacenza

**Da dove vieni? Quali studi hai fatto prima della Laurea Magistrale con indirizzo Food Marketing e Strategie Commerciali in Cattolica a Piacenza?** Vengo dalla Sicilia, provincia di Caltanissetta e precedentemente ho studiato presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza nella quale ho conseguito la Laurea Triennale in Economia e Management Internazionale.

**Perché hai deciso di fare una laurea magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali in Cattolica a Piacenza?** Principalmente perché nel precedente corso di laurea avevo sostenuto alcuni esami relativi al marketing e mi aveva incuriosito molto questa disciplina. Un altro motivo è stata la novità di questo corso di Laurea, unico in Italia, che racchiudeva a 360 gradi diverse discipline di mio interesse: marketing, economia, politiche di vendita, internazionalizzazione, discipline giuridiche e digital marketing.

**Dopo 2 anni di studio nella Laurea Magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali quali sono i contenuti che ti hanno appassionato di più?** I contenuti che mi hanno appassionato di più sono la dinamicità del corso, i lavori di gruppo, la risoluzione dei casi aziendali, le visite e testimonianze dei manager, in quanto credo che tutto questo, accostato alle lezioni frontali, sia il modo più pratico per capire effettivamente come funziona il lavoro all'interno di un'azienda. Nello specifico poi, i corsi di Brand Management e Digital Marketing sono quelli che hanno suscitato in me maggiore interesse. In questi due anni ho partecipato attivamente alle iniziative del Marketing Student Lab che mi hanno arricchito di nozioni e competenze fondamentali per affrontare al meglio la sfida lavorativa.

**Consigliaresti la Laurea Magistrale con indirizzo in Food Marketing e Strategie Commerciali ad un tuo amico/a? Perché?** Consiglio questo corso di Laurea perché l'ho trovato molto attuale, innovativo e vicino alla realtà aziendale. Le materie e gli argomenti trattati risultano infatti molto interessanti e affini ai cambiamenti sociali in corso, la qualità delle lezioni è molto alta e noi studenti siamo sempre stati coinvolti nelle iniziative del Corso. Grazie anche al fatto che la sede di Piacenza ha di per sé numeri più ridotti rispetto ad altre sedi principali, è possibile costruire delle solide relazioni non solo tra studenti, ma anche con i docenti, che ci trasmettono la passione dei loro insegnamenti facendo emergere in noi competenze e talento.