



MARCO BERTE

Laurea in Food Marketing e Strategie Commerciali
Università Cattolica di Piacenza

Da dove vieni? Quali studi hai fatto prima della Laurea Magistrale con indirizzo in Food Marketing e Strategie Commerciali in Cattolica a Piacenza? Vengo da Castell'Arquato, in provincia di Piacenza. Ho conseguito la Laurea Triennale in Economia e Gestione d'Azienda presso l'Università Cattolica di Piacenza.

Perché hai deciso di fare una laurea magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali in Cattolica a Piacenza? Ho deciso di partecipare a questo nuovo corso innanzitutto per il piano studi proposto e per i professori di riferimento. Un altro motivo riguarda il fatto di essere un corso di Laurea Magistrale con pochi competitors in virtù della sua unicità e distintività. Inoltre, essendo il primo corso di questo genere in Italia mi ha dato sensazioni positive pensando alle opportunità lavorative future.

Dopo 2 anni di studio nella Laurea Magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali quali sono i contenuti che ti hanno appassionato di più? I contenuti che mi hanno appassionato maggiormente riguardano i corsi di Trade Marketing, Shopper and Consumer Behaviour, Scenari Macroeconomici e Brand Management; in altre parole, contenuti che riguardano la sfera macroeconomica, le strategie di marketing territoriale che ti permettono di capire come essere competitivi all'interno del mercato internazionale.

Consigliaresti la Laurea Magistrale con indirizzo in Food Marketing e Strategie Commerciali ad un tuo amico/a? Perché? Ovviamente consiglierei questo corso, in quanto è ricco di contenuti molto interessanti e altamente formativi, come incontri con importanti figure dirigenziali e progetti concreti che implementano la nostra preparazione. Ho apprezzato le competenze dei professori e le diverse iniziative che sono state proposte durante il Corso di Laurea, quali: le testimonianze manageriali di ottima levatura, le esperienze aziendali organizzate dai docenti e attività all'interno del Marketing Student Lab.