



CHIARA GIOVATI

Laurea in Food Marketing e Strategie Commerciali
Università Cattolica di Piacenza

Da dove vieni? Quali studi hai fatto prima della Laurea Magistrale con indirizzo in Food Marketing e Strategie Commerciali in Cattolica a Piacenza? Vengo da Parma e ho conseguito la Laurea Triennale in Scienze Politiche Sociali e Internazionali presso l'Università Alma Mater di Bologna.

Perché hai deciso di fare una laurea magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali in Cattolica a Piacenza? Posso dire di aver fatto un cambio di rotta piuttosto radicale perché ho deciso di seguire le mie passioni e i miei interessi: il Food e il Marketing, preparandomi così al mondo del lavoro.

Dopo 2 anni di studio nella Laurea Magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali quali sono i contenuti che ti hanno appassionato di più? I contenuti che mi hanno appassionato di più sono stati innumerevoli grazie ai continui stimoli che i professori sono stati in grado di trasmetterci. Quelli che mi hanno coinvolta maggiormente sono stati: l'evoluzione della funzione Marketing all'interno dei modelli organizzativi aziendali, la progettazione dei piani di Consumer Marketing e di Trade Marketing, anche attraverso Business Game come quello in Star al quale ho partecipato ed è stato molto interessante studiare come sia possibile affrontare le sfide di mercato per tutelare il valore di una marca.

Consigliaresti la Laurea Magistrale con indirizzo in Food Marketing e Strategie Commerciali ad un tuo amico/a? Perché? Sì, la consiglierei assolutamente. Credo che in Italia sia ancora un "Unicum" e che goda di un valore aggiunto. Le lezioni sono sempre stati interessanti e i corsi coinvolgenti. Noi studenti siamo stati coinvolti in tante attività extra-curricolari come il Marketing Student Lab, la preparazione di diverse Convention, visite aziendali, lezioni manageriali e Business Game. Chi si è messo in gioco si è lasciato coinvolgere dall'Università a 360 gradi e credo che questa modalità di imparare possa arricchire molto di più di qualsiasi altra Università "tradizionale".