



FRANCESCA MITA

Food Marketing e Strategie Commerciali

Università Cattolica di Piacenza

Da dove vieni? Quali studi hai fatto prima della Laurea Magistrale con indirizzo in Food Marketing e Strategie Commerciali in Cattolica a Piacenza? Vengo da Bologna e ho conseguito la Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione presso l'Università Alma Mater Studiorum di Bologna.

Perché hai deciso di fare una laurea magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali in Cattolica a Piacenza? Ho deciso di fare questo Corso di Laurea sin dal giorno del colloquio dove sono rimasta elettrizzata dalla disponibilità e gentilezza manifestata dai professori. La nostra Università è un ambiente innovativo, dinamico e con docenti scelti ad Hoc. La Laurea Magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali permette di toccare con mano ciò che sarà il nostro futuro, entrando giorno dopo giorno nell'ottica del Marketing e dell'Economia che ruota intorno alla Grande Distribuzione, per lo più caratterizzata dal Food.

Dopo 2 anni di studio nella Laurea Magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali quali sono i contenuti che ti hanno appassionato di più? Devo dire che ogni materia è stata ricca di contenuti, è stata interessante e mirata all'obiettivo. Una combinazione tra diverse Facoltà: Agraria, Economia e Giurisprudenza, capaci di creare un Corso unico nel suo genere.

Consigliaresti la Laurea Magistrale con indirizzo in Food Marketing e Strategie Commerciali ad un tuo amico/a? Perché? Assolutamente sì, consiglierei di frequentare questo Corso anche al mio peggior nemico perché DIVERSO. Ogni giorno puoi metterti in gioco concretamente venendo a contatto con i migliori Manager tramite Business Game, Conferenze, Convention e opportunità alle quali siamo fortunati ad assistere. Questo Corso permette di migliorarsi e di prepararsi al meglio al mondo del lavoro, ad essere positivi perché c'è sempre da imparare!