



ROSANGELA TUSÒ

Laurea in Food Marketing e Strategie Commerciali
Università Cattolica di Piacenza

Da dove vieni? Quali studi hai fatto prima della Laurea Magistrale con indirizzo in Food Marketing e Strategie Commerciali in Cattolica a Piacenza? Vengo dalla Sicilia, in Provincia di Palermo. Ho frequentato la Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Palermo.

Perché hai deciso di fare una laurea magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali in Cattolica a Piacenza? Innanzitutto non è solo "Food", ma un perfetto insieme di Marketing e Vendite. La possibilità di iniziare ad imparare partendo dal mondo del Largo Consumo, la migliore scuola per una futura carriera sia nel settore commerciale che del Marketing.

Dopo 2 anni di studio nella Laurea Magistrale in Food Marketing e Strategie Commerciali quali sono i contenuti che ti hanno appassionato di più? Questo corso di Laurea Magistrale è il perfetto connubio tra teoria e pratica, gli insegnamenti in aula sempre correlati da progetti e lavori di gruppo finalizzati ad entrare nel dettaglio della disciplina. Inoltre, le lezioni sono accompagnate da importanti testimonianze manageriali, un salto ideale nella realtà professionale.

Consigliaresti la Laurea Magistrale con indirizzo in Food Marketing e Strategie Commerciali ad un tuo amico/a? Perché? La consiglierei perché mi ha permesso di acquisire delle ottime basi, un insieme di aspetti teorici e pratici che ho immediatamente messo in pratica durante il mio Stage e che sono sinonimo di concretezza e di capacità del corso di Laurea di aver centrato quello che serve sapere per entrare nel mondo del lavoro.