



SOCIAL MEDIA COMMUNICATION AND TOURISM

Percorso per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO) a.s. 2023/2024

PERIODO DI SVOLGIMENTO

10 – 14 giugno 2024

Le lezioni si svolgeranno in presenza presso il campus di Brescia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

TOTALE DELLE ORE PREVISTE

18 (di cui 6 ore di elaborazione in gruppo per approfondire le tematiche trattate e per realizzare il progetto finale).

NUMERO DEI POSTI DISPONIBILI

25

TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Dal 15/12/2023 al 20/05/2024 (salvo chiusura anticipata per esaurimento dei posti disponibili)

TUTOR AZIENDALE UCSC

prof. Franco Lonati (Ricercatore di Letteratura inglese presso la Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere).

dott.ssa Francesca Poli (Docente a contratto di Lingua inglese presso la Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere).

La parte organizzativa è curata dall'Ufficio Orientamento e recruitment

OBIETTIVI

Fornire agli studenti un'introduzione ai tratti linguistici principali che caratterizzano la comunicazione sui social media, sia dal punto di vista teorico sia pratico; verranno inoltre guidati verso la comprensione degli aspetti salienti dell'inglese utilizzato in ambito turistico, con un occhio di riguardo per le piattaforme social.

LA PROPOSTA FORMATIVA

Gli incontri sono strutturati da una parte teorica durante la quale verranno introdotte i principi fondamentali del linguaggio dei social media e del turismo (focus sull'inglese) e da una parte pratica durante la quale gli studenti, in autonomia, analizzeranno un piccolo corpus di testi al fine di individuare le caratteristiche salienti della comunicazione ed eventuali addizioni o curiosità. Inoltre, è prevista una parte della didattica in esterno nel centro di Brescia al fine di raccogliere materiale appropriato per la preparazione dell'elaborato finale. Al termine del percorso, gli studenti saranno invitati a produrre un post di promozione turistica della città o provincia di Brescia in lingua inglese che unirà le conoscenze teoriche acquisite a quelle pratiche.

IL PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

	Tema	Data
Lezione n. 1	<i>Introduction to social media: when, why, how, what?</i>	Lunedì 10 giugno 2024 dalle 10:00 alle 13:00 Aula da definire
Lezione n. 2	<i>What is language?</i> <i>The language of social media</i>	Martedì 11 giugno 2024 dalle 9:30 alle 12:30 Aula da definire
Lezione n. 3	<i>Lavoro in autonomia o in piccoli gruppi</i>	Mercoledì 12 giugno 2024 3 ore
Lezione n. 4	<i>Feedback on group work</i> <i>Practical field experience to collect data with teacher supervision</i>	Giovedì 13 giugno 2024 dalle 9:30 alle 12:30 Aula da definire
Lezione n. 5	<i>Lavoro in autonomia o in piccoli gruppi</i>	Giovedì 13 giugno 2023 3 ore
Incontro finale	<i>Presentazione dell'elaborato finale</i>	Venerdì 14 giugno 2024 dalle 14:30 alle 17:30 Aula da definire