



"Aziende di valore, valori di Aziende"

Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento 2022/2023

PERIODO: febbraio-aprile 2023

POSTI DISPONIBILI: Il progetto è indirizzato a studenti del IV e/o V anno delle scuole secondarie di secondo grado fino ad un massimo di 80 partecipanti. Non si richiedono particolari conoscenze pregresse.

PRESENTAZIONE CANDIDATURE: 9-31 gennaio 2023 (salvo chiusura anticipata per raggiungimento posti disponibili).

TOTALE ORE RICONOSCIUTE PER STUDENTE: 22 di cui 10 ore di "formazione in aula" e 10 ore di "lavoro da casa" da svolgere sotto la supervisione del tutor scolastico del Progetto + 2 ore di incontro di orientamento. *Potrebbero essere necessarie ulteriori ore di formazione sulla sicurezza se non erogate dalla scuola superiore.*

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Il percorso si terrà in presenza presso le aule dell'Università Cattolica del Sacro Cuore sita in Via Emilia Parmense 84 - Piacenza.

TUTOR DEL PROGETTO UCSC: Prof.ssa Francesca Negri | Facoltà di Economia e Giurisprudenza (Area economica)

OBIETTIVI

Il Progetto si pone un triplice obiettivo: partendo dall'analisi di casi reali di Aziende che eccellono nel campo del Marketing e della Comunicazione, gli studenti che vi partecipano saranno in grado di 1) imparare a riconoscere le principali strategie di Marketing, 2) prendere confidenza con gli strumenti operativi del Marketing Mix ed, infine, 3) sviluppare spirito critico nell'analizzare le diverse strategie delle principali aziende presenti a livello mondiale. Se da una parte gli incontri in aula serviranno per introdurre e scoprire gli aspetti più teorici del Marketing, condividendo un glossario comune, le ore di lavoro da casa permetteranno di passare dalla teoria alla pratica, sviluppare spirito critico, e mettersi alla prova nel lavoro di gruppo e di presentazione.

METODOLOGIA

Il percorso didattico ed esperienziale prevede una parte di formazione in comune e una parte in cui gli studenti lavoreranno singolarmente o in gruppo gestiti dal tutor scolastico, per realizzare una presentazione che dovranno esporre nel corso dell'incontro finale.



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

PROGRAMMA ATTIVITÀ

| Attività | Data Incontro | Modalità |
|---|--|--------------------------------------|
| Lezione 1 Introduzione e definizione del Marketing, presentazione del report Best Global Brand 2022 e del progetto che devono svolgere gli iscritti | 21 febbraio 2023, ore 14.30 | Durata: 2 ore orario Presenza |
| Lezione 2 Il Marketing Strategico: le ricerche di mercato e la fase analitica | 28 febbraio 2023, ore 14.30 | Durata: 2 ore orario Presenza |
| Lezione 3 Il Marketing Operativo: le leve del marketing mix | 7 marzo 2023, ore 14.30 | Durata: 2 ore orario Presenza |
| Lezione 4 Il Marketing della Sostenibilità | 14 marzo 2023, ore 14.30 | Durata: 2 ore orario Presenza |
| Lezione 5 Presentazione dei lavori degli studenti | 4 aprile 2023, ore 14.30 | Durata: 2 ore orario Presenza |
| Incontro | Data da definire L'Università oggi e istruzioni per l'uso" A cura dell'Ufficio Orientamento | Durata: 2 ore orario Presenza |