



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

EXECUTIVE & CONTINUING EDUCATION

Costituzione e sviluppo delle fondazioni imprenditoriali di famiglia e d'impresa alla luce della riforma del Terzo settore

“Oggi essere sostenibili
è necessario, è dovuto
alle generazioni presenti
e a quelle future; con la
fondazione imprenditoriale
questa necessità si definisce
e si organizza, e diviene
anche un investimento
conveniente e win win.”

Cattolica per il Terzo Settore

ONLINE, 19 OTTOBRE 2020 - 25 GENNAIO 2021

I Edizione

Formazione *continua*

La fondazione imprenditoriale viene costituita solitamente per ricordare un imprenditore o una famiglia imprenditoriale che hanno “lasciato il segno” o intendono lasciarlo a beneficio del bene comune o di specifiche cause sociali. Uno strumento nuovo per donare, raccogliere, ricordare, aiutare, fare marketing sociale, corporate donations e corporate citizenship, per fare in generale responsabilità sociale, sostenibilità ed economia circolare, ma anche per conservare nel tempo patrimoni personali e familiari o per mettere in sicurezza la proprietà di alcune imprese.

La riforma del Terzo settore recentemente approvata agevola notevolmente questo strumento non profit anche per piccoli imprenditori e imprese, prevedendo interessanti aiuti.

Prof. Marco Grumo, Direttore scientifico

OBIETTIVI

- approfondire le novità relative alla **riforma del Terzo settore** e l'applicabilità alla propria organizzazione;
- acquisire conoscenze sulla costituzione della fondazione come **strumento di sviluppo** della propria personal, family e corporate reputation nelle comunità e nei mercati italiani ed esteri;
- capire come **investire** seriamente nella filantropia strategica, nelle comunità, a sostegno del sociale e dell'innovazione sociale, nella sostenibilità e negli obiettivi dell'agenda ONU 2030.

PROGRAMMA

Sette incontri di formazione online, **due volte al mese** a partire dal 19 ottobre 2020 e fino al 25 gennaio 2021, per un totale di 21 ore (di cui eventualmente 3 anche in presenza). Incontro finale di condivisione dei progetti elaborati dai corsisti.

I contenuti principali:

- La fondazione per realizzare le proprie strategie di reputation empowerment e di Corporate Social Responsibility;
- La nuova normativa del terzo settore per la costituzione e lo sviluppo delle corporate foundations
- Come operare con gli enti del sociale
- Bilancio sociale e valutazione dell'impatto sociale delle fondazioni corporate

[Vai al programma completo](#)

INFO POINT

QUANDO 19 ottobre 2020 - 25 gennaio 2021

DOVE ONLINE

QUANTO Euro 1000,00 (IVA inclusa); quota agevolata a Euro 900,00 (IVA inclusa) per gli iscritti ai Servizi Premium della Community Alumni e all'Associazione Amici dell'Università Cattolica

ISCRIVITI iscriviti online entro l'11/10/2020

ATTESTATO Certificato di frequenza rilasciato da Università Cattolica del Sacro Cuore



PUNTI DI FORZA

- L'acquisizione di conoscenze e vantaggi di uno strumento non profit idoneo a tutte "le tasche" e a tutti i progetti, altamente personalizzabile per adeguarsi alle imprese e agli imprenditori di tutte le dimensioni e possibilità
- La formula a distanza, con lezioni in diretta e in differita
- L'attestato di partecipazione, rilasciato da Università Cattolica del Sacro Cuore
- La possibilità di sviluppare un business plan della propria fondazione corporate





UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Direzione scientifica

Marco Grumo

Coordinatore scientifico di Cattolica per il Terzo Settore
e Professore Associato di Economia aziendale,
Università Cattolica del Sacro Cuore.

claudia.martin@unicatt.it

cattolicaperilterzosettore@unicatt.it

www.unicatt.it/cattolicaperilterzosettore

formazionecontinua.unicatt.it