

“PROGETTO TALENTI”

AZIENDA **Crédit Agricole Italia**

TITOLO DEL PROGETTO **GIVE VALUE TO YOUR VALUE**

TIPOLOGIA FORMATIVA

Percorso formativo strutturato o Graduate Program (con eventuale contratto di assunzione prima della laurea).

Programma formativo strutturato con la possibilità di conoscere da vicino più aree aziendali. Possibilità di svolgimento anche su sedi estere e/o con un training su un ruolo specifico.

Project Work - Coinvolgimento in un gruppo di lavoro su un progetto particolarmente innovativo.

Job Shadowing - Attività presso un'azienda o un'organizzazione con la possibilità di osservare il lavoro dei manager, colleghi, scambiare esperienze, partecipazione a meeting e networking con i manager.

Percorso di formazione manageriale Moduli di formazione manageriale per lo sviluppo di competenze di tipo hard e/o soft.

Progetto rivolto a: LAUREA TRIENNALE

LAUREA MAGISTRALE

Contatto di riferimento per gli studenti che volessero approfondire o porre domande inerenti al progetto:

nome **Nicolò** Cognome **Milanesio Arpino** Job title **Talent Acquisition & Employer Branding**

e-mail **nicolo.milanesioarpino2@credit-agricole.it**

Durata e periodo di svolgimento (n. mesi) **6** data di inizio **Febbraio** data di conclusione **da concordare con lo studente**

Il progetto prevede un inserimento con contratto di assunzione?

Sì

NO

Descrizione delle attività e modalità di svolgimento

Crédit Agricole Italia offre l'opportunità di vivere un'esperienza di formazione-lavoro all'interno della realtà Crédit Agricole. Le aree interessate dal progetto sono il Digital e Innovation, la Comunicazione, il mondo Corporate e Agri Agro e il mondo HR.

Il progetto prevede una fase di selezione in cui i candidati svolgeranno una *Talent Acquisition Experience Next Generation*. Si tratterà di un colloquio non più basato sulle conoscenze tecniche, ma sul background del candidato a 360°, sulla trasversalità delle sue esperienze, i valori e le soft skills. In questa sede verranno registrati i desiderata del candidato e il team Talent acquisition formulerà una proposta in linea con le soft skills della persona.

Le risorse inserite prenderanno parte a uno dei seguenti progetti. La destinazione dei profili verrà definita in base alle attitudini dei candidati.

Human Resources

Lo studente inserito contribuirà all'implementazione della trasformazione strategica e digitale, svolgendo analisi di benchmark e contribuendo alla scrittura di position paper relativi agli Hub di ricerca strategici per l'azienda. La risorsa lavorerà a stretto contatto con la Business Unit Next Generation occupandosi dell'ampliamento del progetto di inserimento di profili umanistici all'interno della banca. Inoltre la risorsa contribuirà al progetto di trasformazione dei Tool informatici per l'analisi e lo sviluppo del CRM HR.

Affari/Agri Agro

Lo studente parteciperà all'implementazione e allo sviluppo della strategia ESG definita per l'accompagnamento delle aziende clienti nella transizione ambientale e sociale.

In particolare, collaborerà proattivamente nell'identificazione di nuove opportunità e nuove iniziative di sostenibilità, identificando best practice dall'analisi del mercato e dei competitor.

Contribuirà alla divulgazione in Rete della cultura di sostenibilità, favorendo la comprensione del quadro d'insieme, dai vincoli normativi alle opportunità commerciali. Analizzerà la clientela per identificare i target per iniziative commerciali differenziate per settore di attività e dimensione aziendale, individuando le aziende con priorità di accompagnamento per l'ingaggio del gestore e la proposizione di soluzioni dedicate.

Digital e Innovation

È necessario che lo studente inserito abbia una forte passione per il mondo dell'innovazione e delle start up da poiché sarà inserito all'interno di Le Village by CA, l'acceleratore di start up del Gruppo Crédit Agricole o in uno dei canali Digital del gruppo.

Le principali attività riguarderanno il supporto al team nella gestione delle start up presenti nel le Village (call, incontri, meeting, etc), il supporto nell'organizzazione degli eventi di networking organizzati per le start up de Le Village ai fini di valorizzarle, l'analisi e il benchmarking del mondo start up nazionali ed internazionali.

Comunicazione

Lo studente verrà inserito nell'area Comunicazione, Business e Brand con il compito di presidiare da una parte la coerenza complessiva della comunicazione esterna del Gruppo, supervisionando le attività di advertising istituzionale e di prodotto sui diversi touchpoint (punti vendita, canali, piattaforme, media, etc), collaborando con tutte le anime dell'azienda e trasformando i need comunicativi nello scarico a terra finale verso i Clienti, dall'altra parte gestirà la coerenza del Brand CA in Italia, con un focus dedicato alla gestione strategica e operativa dei canali Social. Nella posizione di Junior Communication Specialist, l'attività core del candidato sarà il presidio del piano complessivo di comunicazione multi-touchpoint. Supporterà il team nell'attivare e gestire il/i tool di pianificazione del palinsesto, trasversalmente alle diverse unità di business della Banca. Lavorerà assieme al Business nel definire le priorità comunicative e supporterà il team nella definizione delle linee guida di realizzazione degli output e della declinazione degli stessi sui touchpoint.

Per ciascuno dei profili selezionati verranno individuate tra le suddette aree quelle più in linea per un inserimento e si formulerà una proposta. Prima di iniziare il tirocinio, i candidati selezionati svolgeranno una formazione che si articolerà in tre giornate e che permetterà loro di vivere da vicino Crédit Agricole Italia.

- 1) *MENTORING DAY* - Durante questa prima giornata, gli studenti visiteranno dapprima l'headquarter di Milano e, successivamente, saranno coinvolti in una sessione di mentoring in cui affiancheranno un Manager.
- 2) *INNOVATION DAY* - Una seconda giornata sarà dedicata al mondo dell'innovazione, attraverso una visita al Le Village di Milano, l'acceleratore di start-up di Crédit Agricole. In questa sede gli studenti avranno l'opportunità di incontrare una start-up, in un momento esclusivo di networking e conoscenza.
- 3) *RETAIL DAY* - Infine una terza giornata sarà dedicata alla conoscenza del mondo Retail: gli studenti affiancheranno in mattinata i colleghi di una filiale di Milano, così da comprendere la value proposition di Crédit Agricole Italia; nel pomeriggio incontreranno gli uffici del mondo Corporate, per comprendere come la banca si relaziona con il tessuto industriale italiano e internazionale.

Dopo queste giornate di formazione, che per Crédit Agricole rappresentano il toolkit di un Talento, si prevederà l'inserimento in stage in una delle Business Areas precedentemente concordate.