



## Procedure di ammissione corso di laurea magistrale

Interfacoltà di Lettere e filosofia – Economia

Laurea magistrale in **Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse**  
(classe LM-19/LM-59)

Profili:

- *Comunicazione e marketing per le imprese manifatturiere*
- *Comunicazione e marketing per le imprese di servizio*
- *Comunicazione e marketing per le imprese di cultura, i territori, le istituzioni*
- *Comunicazione e marketing per i media e le imprese creative*
- *Communication for Business, Media and Culture (**english profile**)*

Anno accademico 2024/2025 - Sede di Milano

Corso in lingua ITALIANA

---

### Contenuto documento

1. REQUISITI DI AMMISSIONE .....	2
1.1. Requisiti curriculari .....	2
1.2. Conoscenza della lingua inglese per il profilo Communication for Business, Media and culture – English profile .....	3
1.3. Conoscenza della lingua inglese per i profili in lingua italiana .....	3
1.4. Adeguatezza della personale preparazione .....	4
2. NUMERO POSTI PREVISTI .....	4
3. MODALITÀ E TEMPISTICHE DI AMMISSIONE .....	4
3.1. Graduatoria di merito con prova di ammissione .....	4
4. PROVA DI AMMISSIONE.....	5
5. GRADUATORIA DI AMMISSIONE .....	5
6. IMMATRICOLAZIONE E PRE-IMMATRICOLAZIONE.....	6
7. CANDIDATI CON DISABILITÀ O CON DISTURBI SPECIFICI DELL'APPRENDIMENTO (DSA) .....	7
8. TRASFERIMENTO DA ALTRO ATENEIO, SECONDA LAUREA E RIPRESA CARRIERA.....	8
9. PASSAGGIO DI CORSO INTERNO ALL'UNIVERSITÀ CATTOLICA .....	8
10. CONTATTI.....	9
11. NOTE FINALI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO.....	9



## 1. REQUISITI DI AMMISSIONE

Per accedere al corso di laurea magistrale in Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse – profilo Communication for business, media and culture i candidati devono possedere i requisiti di ammissione indicati ai successivi paragrafi.

### 1.1. Requisiti curriculari

Per accedere al corso di laurea magistrale in Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse – profilo Communication for business, media and culture sono richiesti i seguenti **requisiti curriculari**:

- I. una **laurea triennale** (ex D.M. 270/04 o ex D.M. 509/99) conseguita o da conseguire entro il **31 dicembre 2024** afferente alla classe di laurea:
  - L-1 Beni culturali (ex D.M. 270/04 o classe 13 ex D.M. 509/99);
  - L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda (ex D.M. 270/04 o classe 23 ex D.M. 509/99);
  - L-5 Filosofia (ex D.M. 270/04 o classe 29 ex D.M. 509/99);
  - L-10 Lettere (ex D.M. 270/04 o classe 5 ex D.M. 509/99);
  - L-11 Lingue e culture moderne (ex D.M. 270/04 o classe 11 ex D.M. 509/99);
  - L-12 Mediazione linguistica (ex D.M. 270/04 o classe 3 ex D.M. 509/99);
  - L-15 Scienze del turismo (ex D.M. 270/04 o classe 39 ex D.M. 509/99);
  - L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione (ex D.M. 270/04 o classe 19 ex D.M. 509/99);
  - L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (ex D.M. 270/04 o classe 17 ex D.M. 509/99);
  - L-20 Scienze della comunicazione (ex D.M. 270/04 o classe 14 ex D.M. 509/99);
  - L-33 Scienze economiche (ex D.M. 270/04 o classe 28 ex D.M. 509/99);
  - L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali (ex D.M. 270/04 o classe 15 ex D.M. 509/99);
  - L-40 Sociologia (ex D.M. 270/04 o classe 36 ex D.M. 509/99);
- II. **almeno 60 CFU** nel piano di studi della laurea triennale o di un master universitario di primo livello, oppure come corsi singoli superati, tra i **settori scientifico-disciplinari** riportati di seguito:
  - fino a un massimo di **30 CFU** nell'ambito delle discipline letterarie e dei linguaggi: L-FIL-LET/10, L-FIL-LET/11, L-FIL-LET/12, L-FIL-LET/13, L-FIL-LET/14, L-LIN/01, INF/01;
  - fino a un massimo di **40 CFU** nell'ambito delle discipline artistiche e dello spettacolo: L-ART/05, L-ART/06, L-ART/07, L-ART/08;
  - fino a un massimo di **20 CFU** nell'ambito del disegno e della storia dell'arte: ICAR/16, L-ART/01, L-ART/02, L-ART/03;
  - fino a un massimo di **30 CFU** nell'ambito delle discipline filosofiche: M-FIL/02, M-FIL/04, M-FIL/05;
  - fino a un massimo di **20 CFU** nell'ambito delle discipline psicologiche e della psicologia sociale: M-PSI/01, M-PSI/05, M-PSI/06;
  - fino a un massimo di **40 CFU** nell'ambito delle discipline socio-antropologiche: M-DEA/01, SPS/04, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/11;
  - fino a un massimo di **20 CFU** nell'ambito delle discipline storiche: M-STO/01, M-STO/02, M-STO/03, M-STO/04, L-ANT/03, L-ANT/02;
  - fino a un massimo di **30 CFU** nell'ambito delle discipline economiche e della finanza: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/12;
  - fino a un massimo di **40 CFU** nell'ambito delle discipline dell'organizzazione, della gestione e della comunicazione d'impresa: SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11;
  - fino a un massimo di **20 CFU** nell'ambito delle discipline giuridiche: IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/07, IUS/09, IUS/10, IUS/12, IUS/14;
  - fino a un massimo di **20 CFU** nell'ambito delle lingue straniere: L-LIN/03, L-LIN/04, L-LIN/05, L-LIN/07, L-LIN/08, L-LIN/09, L-LIN/10, L-LIN/11, L-LIN/12, L-LIN/13, L-LIN/14;



**ATTENZIONE:** nel calcolo del possesso dei requisiti per ciascun ambito vengono considerati soltanto il numero massimo di CFU sopra indicati (es. nell'ambito delle discipline letterarie e dei linguaggi vengono richiesti fino a un massimo di 30 CFU, quindi vengono contati 30 CFU anche se il candidato ne possiede di più).

Il piano di studi dei candidati in possesso di una laurea vecchio ordinamento o di diploma universitario di durata triennale, o diploma conseguito presso Scuole dirette a fini speciali di durata triennale di ordinamenti pre D.M. 509/99 o laurea specialistica/magistrale a ciclo unico di ordinamenti post D.M. 509/99 - D.M. 270/04 è valutato da un'adeguata Commissione nominata dalla Facoltà.

## 1.2. Conoscenza della lingua inglese per il profilo *Communication for Business, Media and culture* – English profile

Oltre ai REQUISITI CURRICULARI sopra indicati, i candidati interessati al profilo *Communication for Business, Media and Culture*, erogato in lingua inglese, devono obbligatoriamente avere un'adeguata conoscenza della lingua inglese, corrispondente almeno al livello B2.

I candidati devono possedere **una delle seguenti certificazioni di lingua inglese conseguita dal 1° gennaio 2022:**

- TOEFL/IBT (con score di almeno 84);
- Academic IELTS (con score di almeno 6);
- Cambridge English: First - FCE (con score di almeno 173);
- Cambridge English: Advanced – CAE;
- Cambridge English: Proficiency – CPE;
- Cambridge English: Business English Certificate (BEC Vantage e BEC Higher);
- Trinity College London: ISE II (B2);
- Trinity College London: ISE III (C1);
- Trinity College London: ISE IV (C2);
- Pearson: PTE Academic con score da 46.

**oppure uno dei seguenti requisiti:**

- una laurea triennale conseguita o da conseguire in lingua inglese;
- una doppia laurea triennale (Double o Dual Degree) in lingua inglese conseguita o da conseguire;
- provenienza da uno dei profili/corsi impartiti in lingua inglese dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

In caso di mancanza delle certificazioni o dei requisiti linguistici indicati è necessario sostenere l'*English test* e ottenere l'esito con il livello B2 **entro** le scadenze per l'apertura della domanda di ammissione (vedi paragrafo 3 MODALITÀ E TEMPISTICHE DI AMMISSIONE). L'*English test* è organizzato dal Servizio linguistico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, la modalità di iscrizione è indicata nella [sezione](#) dedicata del sito.

## 1.3. Conoscenza della lingua inglese per i profili in lingua italiana

Oltre ai REQUISITI CURRICULARI sopra indicati, i candidati interessati ai profili erogati in lingua italiana del corso di laurea magistrale in *Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse* devono obbligatoriamente avere un'adeguata conoscenza della lingua inglese, corrispondente almeno al livello B1. I candidati devono possedere **una delle seguenti certificazioni di lingua inglese conseguita dal 1° gennaio 2022:**

- TOEFL/IBT (con score di almeno 50);
- Academic IELTS (con score di almeno 4,5);
- Cambridge English: Preliminary e superiori;
- Cambridge English: Business English Certificate (BEC Preliminary, BEC Vantage e BEC Higher);
- Trinity College London: ISE I (B1);
- Trinity College London: ISE II (B2);
- Trinity College London: ISE III (C1);
- Trinity College London: ISE IV (C2);



- Pearson: PTE Academic con score da 35.

**oppure uno dei seguenti requisiti:**

- una laurea triennale conseguita o da conseguire in lingua inglese;
- almeno **3 CFU** nel settore L-LIN/12 (Lingua inglese) nel percorso di laurea triennale o come corso singolo superato;
- una doppia laurea triennale (Double o Dual Degree) in lingua inglese conseguita o da conseguire;
- esame di Lingua Inglese (Se.L.D'A) con almeno il livello B1 per i candidati provenienti da uno dei corsi di laurea triennale (ex D.M. 270/04) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

In caso di mancanza delle certificazioni o dei requisiti linguistici indicati è necessario sostenere l'*English test* e ottenere l'esito con il livello B1 **entro** le scadenze per l'apertura della domanda di ammissione (vedi paragrafo 3 MODALITÀ E TEMPISTICHE DI AMMISSIONE). L'*English test* è organizzato dal Servizio linguistico dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, la modalità di iscrizione è indicata nella [sezione](#) dedicata del sito.

#### 1.4. Adeguatezza della personale preparazione

L'adeguatezza della personale preparazione di cui all'art. 6, comma 2, D.M. 270/2004 **non è direttamente riconosciuta** ed è prevista una **prova di ammissione** secondo le modalità indicate al paragrafo 4 PROVA DI AMMISSIONE.

#### 2. NUMERO POSTI PREVISTI

Per il corso di laurea magistrale in Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse sono previsti **230 posti** così suddivisi tra i profili:

- **190 posti di cui 8 riservati ai candidati in possesso di titolo estero** per i profili in lingua italiana;
- **40 posti di cui 15 riservati ai candidati in possesso di titolo estero** per il profilo Communication for Business, Media and Culture (english profile).

#### 3. MODALITÀ E TEMPISTICHE DI AMMISSIONE

I posti del corso di laurea magistrale in Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse – profilo Communication for business, media and culture vengono assegnati attraverso una **graduatoria di merito**, a cui si accede tramite il superamento di una **prova di ammissione**.

I candidati in possesso di titolo di studio italiano devono utilizzare il [Portale Iscrizioni](#) e, per conoscere la procedura da seguire, devono consultare la [Guida al Portale Iscrizioni](#).

I candidati in possesso di titolo di studio estero o ad ordinamento ecclesiastico devono attenersi alle disposizioni impartite dal Ministero dell'Università e della Ricerca, rese pubbliche con apposita nota. Per informazioni sull'ammissione al corso di laurea magistrale in Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse – Communication for business, media and culture i candidati devono rivolgersi all'Ufficio Ammissioni Internazionali e prendere visione delle procedure d'ammissione al [link \(https://international.unicatt.it/ucscinternational-graduate-programs-2-year-graduate-degrees-in-english\)](https://international.unicatt.it/ucscinternational-graduate-programs-2-year-graduate-degrees-in-english).

##### 3.1. Graduatoria di merito con prova di ammissione

*APERTURA DELLA DOMANDA:* dall'8 aprile 2024 al 17 giugno 2024

Tutti i candidati in possesso dei REQUISITI CURRICULARI devono aprire una **domanda di iscrizione alla prova di ammissione** attraverso il [Portale Iscrizioni](#) a partire **dalle ore 10:00 dell'8 aprile 2024 ed entro le ore 23:59 del 17 giugno 2024**, versando il contributo di partecipazione pari a € 60,00.

La prova viene effettuata il giorno **25 giugno 2024** dalle ore 09:00 (vedi paragrafo 4 PROVA DI AMMISSIONE).

Entro il giorno **3 luglio 2024** viene pubblicata la **graduatoria** dei candidati che hanno sostenuto la prova e risultano ammessi sulla base del punteggio ottenuto nella prova e della media ponderata dei voti riportati



negli esami sostenuti della laurea triennale e l'eventuale lista d'attesa (vedi paragrafo 5 GRADUATORIA DI AMMISSIONE).

I candidati ammessi, entro le **23:59 dell'8 luglio 2024**, devono riservare il posto pagando la prima rata dei contributi universitari attraverso il [Portale Iscrizioni](#).

I candidati risultati assenti alla prova **non possono partecipare alla graduatoria**.

Per conoscere la procedura per l'apertura della domanda di ammissione alla graduatoria e di riserva del posto i candidati devono consultare la [Guida al Portale Iscrizioni](#).

In caso di posti ancora disponibili al termine dello scorrimento della graduatoria viene predisposta un'ulteriore fase di ammissione.

#### 4. PROVA DI AMMISSIONE

I candidati devono sostenere una **prova di ammissione** che si svolge online e viene erogata in lingua italiana per il corso in lingua italiana e in lingua inglese per il profilo Communication for business, media and culture. I candidati interessati ad entrambi i corsi/profili devono sostenere soltanto la prova in lingua inglese e il punteggio ottenuto viene considerato per l'inserimento in graduatoria per entrambi i corsi/profili.

La prova ha una durata di un'ora ed è composta da 30 domande totali a risposta multipla. Gli argomenti trattati sono:

- Marketing (33%);
- Comunicazione e Comunicazione d'impresa (33%);
- Formati e linguaggi mediali (33%).

Viene assegnato:

- 0,20 punti per ogni risposta esatta;
- - 0,10 per ogni risposta sbagliata o non data.

I candidati possono prendere visione degli avvisi *Istruzioni per la prova di ammissione online* e *Bibliografia dei testi consigliati* pubblicati nella [pagina del corso](#) nella sezione Avvisi.

Qualche giorno prima della prova vengono inviate via e-mail le credenziali per accedere alla piattaforma di svolgimento del test. I candidati devono, inoltre, svolgere una demo che è **VIVAMENTE CONSIGLIATA** per evitare errori che possono causare problemi durante lo svolgimento effettivo della prova.

#### 5. GRADUATORIA DI AMMISSIONE

I candidati possono presentare fino a due domande indicando per ognuna l'**ordine di preferenza** (es. Opzione 1 equivale al corso/profilo di prima scelta e Opzione 2 equivale al corso/profilo di seconda scelta). E' possibile scegliere tra i seguenti corsi/profili:

- Comunicazione per l'impresa i media e le organizzazioni complesse;
- Comunicazione per l'impresa i media e le organizzazioni complesse – profilo Communication for Business, Media and Culture – english profile.

Una volta sostenuta la prova di ammissione, i candidati vengono suddivisi in due gruppi, **Gruppo A** e **Gruppo B**, a seconda delle classi di laurea di provenienza e secondo la tabella di seguito riportata:

Gruppo A	Gruppo B
- L-1 Beni culturali (ex D.M. 270/04 o classe 13 ex D.M. 509/99);	- L-15 Scienze del turismo (ex D.M. 270/04 o classe 39 ex D.M. 509/99);
- L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e dalla moda (ex D.M. 270/04 o classe 23 ex D.M. 509/99);	- L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione (ex D.M. 270/04 o classe 19 ex D.M. 509/99);



- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- L-5 Filosofia (ex D.M. 270/04 o classe 29 ex D.M.509/99);</li><li>- L-10 Lettere (ex D.M. 270/04 o classe 5 ex D.M. 509/99);</li><li>- L-11 Lingue e culture moderne (ex D.M. 270/04 o classe 11 ex D.M. 509/99);</li><li>- L-12 Mediazione linguistica (ex D.M. 270/04 o classe 3 ex D.M. 509/99);</li><li>- L-20 Scienze della comunicazione (ex D.M. 270/04 o classe 14 ex D.M. 509/99);</li><li>- L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali (ex D.M. 270/04 o classe 15 ex D.M. 509/99);</li><li>- L-40 Sociologia (ex D.M. 270/04 o classe 36 ex D.M. 509/99).</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale (ex D.M. 270/04 o classe 17 ex D.M. 509/99);</li><li>- L-33 Scienze economiche (ex D.M. 270/04 o classe 28 ex D.M. 509/99).</li></ul> |
|---|---|

Sia per il corso erogato in lingua italiana di Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse che per il profilo erogato in lingua inglese in Communication for Business, Media and Culture vengono create **due graduatorie**, una per i candidati appartenenti al gruppo A e una per i candidati appartenenti al gruppo B.

Le graduatorie vengono stilate valutando per il 75% la media ponderata dei voti riportati negli esami sostenuti nel percorso di laurea triennale all'atto della verifica dei requisiti e per il restante 25% il punteggio della prova e contengono le **domande di prima opzione e di seconda opzione**, in **ordine di merito** (ossia media ponderata dei voti della laurea triennale e punteggio della prova). In caso di parità è attribuita la priorità al candidato più giovane di età.

Ai candidati già in possesso di diploma di laurea triennale o che hanno già maturato almeno **174 crediti formativi universitari**, viene attribuito un bonus di 1 punto in aggiunta alla media ponderata.

La ripartizione dei posti assegnati a ciascun gruppo viene effettuata in proporzione al numero delle domande pervenute per il **Gruppo A** e per il **Gruppo B**.

Ai candidati ammessi al corso indicato come **prima opzione** viene automaticamente **annullata la domanda** del corso indicato come **seconda opzione**, se espressa. I candidati ammessi al corso indicato come **seconda opzione** rimangono in lista d'attesa nel corso indicato come **prima opzione**. Tali candidati concorrono pertanto all'ammissione al corso di **prima opzione**, a fronte di eventuali posti ancora disponibili, anche se hanno effettuato la riserva posto al corso di **seconda opzione**.

Per conoscere la procedura per l'apertura della domanda di ammissione alla graduatoria i candidati devono consultare la [Guida al Portale Iscrizioni](#).

A partire dalle date indicate al paragrafo 3 MODALITÀ E TEMPISTICHE DI AMMISSIONE, i candidati trovano sul sito [www.unicatt.it](http://www.unicatt.it), alla voce "Graduatorie e liste d'attesa" della [pagina del corso di laurea](#) la graduatoria dei candidati ammessi e l'eventuale lista d'attesa.

Per conoscere la procedura di riserva del posto i candidati devono consultare la [Guida al Portale Iscrizioni](#).

La pubblicazione delle graduatorie ha valore di comunicazione ufficiale ai candidati interessati. I candidati ammessi che non osservano i termini indicati sono considerati rinunciatari a favore di eventuali candidati in lista d'attesa.

## 6. IMMATRICOLAZIONE E PRE-IMMATRICOLAZIONE

I **candidati laureati** devono riservare il posto, versando la prima rata delle tasse e dei contributi universitari, entro le scadenze riportate nel paragrafo 3 MODALITÀ E TEMPISTICHE DI AMMISSIONE e procedere **all'immatricolazione** attraverso il Portale Iscrizioni.



Per chi ha riservato il posto entro il **12 agosto 2024**, il termine per l'immatricolazione è il **12 settembre 2024**. Se il posto viene riservato **dopo il 12 agosto 2024**, il termine per l'immatricolazione è di **30 giorni dalla data di riserva del posto** e non oltre il 31 dicembre 2024.

Per conoscere la procedura di immatricolazione i candidati devono consultare la [Guida al Portale Iscrizioni](#).

I **candidati laureandi** devono riservare il posto, versando la prima rata delle tasse e dei contributi universitari attraverso il Portale Iscrizioni, entro le scadenze riportate nel paragrafo 3 MODALITÀ E TEMPISTICHE DI AMMISSIONE e procedere subito alla **pre-immatricolazione** attraverso il Portale Iscrizioni.

La pre-immatricolazione al corso di laurea magistrale è accettata con riserva ed è subordinata al conseguimento del titolo di studio entro i termini previsti dalle procedure di ammissione.

I candidati pre-immatricolati riservano il posto con il diritto di frequentare i corsi magistrali dal loro inizio. Essi sono tenuti a perfezionare l'immatricolazione subito dopo il conseguimento della laurea e comunque non oltre il 31 dicembre 2024.

Per conoscere la procedura di pre-immatricolazione e di immatricolazione i candidati devono consultare la [Guida al Portale Iscrizioni](#).

Agli immatricolati che hanno svolto l'English test, la quota di partecipazione versata per effettuare il medesimo viene detratta dall'importo totale dei contributi universitari per l'anno accademico 2024/2025. Per maggiori informazioni consultare la [normativa generale per la determinazione dei contributi universitari](#).

## 7. CANDIDATI CON DISABILITÀ O CON DISTURBI SPECIFICI DELL'APPRENDIMENTO (DSA)

I candidati con disabilità o con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA) sono tenuti a:

1. Caricare, nell'apposita sezione del profilo nel Portale Iscrizioni, il verbale di disabilità o il certificato relativo al DSA;
2. Inviare una mail a [servizi.inclusione-mi@unicatt.it](mailto:servizi.inclusione-mi@unicatt.it) o [servizi.dsabes-mi@unicatt.it](mailto:servizi.dsabes-mi@unicatt.it), **entro le date sottoindicate** (vedi tabella 1), per richiedere le misure compensative per la prova. I candidati devono allegare il "Modulo di richiesta di misure compensative e di autorizzazione al trattamento dei dati per candidati con disabilità o con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA)" scaricabile [qui](#) e disponibile anche nella sezione "Ammissione e iscrizione" della [pagina del corso](#).

Tabella 1

<b>DATA PROVA DI AMMISSIONE</b>	25 giugno 2024
<b>TERMINE CONSEGNA DOCUMENTAZIONE</b>	Entro il 16 giugno 2024

Si evidenzia inoltre che:

- l'iscrizione alla prova deve essere necessariamente effettuata tramite il [Portale Iscrizioni](#);
- il "Modulo di richiesta di misure compensative" inviato oltre le scadenze indicate non viene preso in considerazione.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare la segreteria dei [Servizi per l'inclusione](#).

Gli studenti con **disabilità certificata pari o superiore al 66% e/o gli studenti con riconoscimento di handicap ai sensi dell'art. 3, comma 1 o comma 3, della L. 104/1992, hanno diritto all'esonero totale della tassa di iscrizione e dei contributi universitari** e sono tenuti al versamento di 100 € all'atto della riserva del posto sul corso. Per ottenere l'esonero occorre caricare il verbale di disabilità nell'apposita sezione del "Profilo" nel [Portale Iscrizioni](#).



## 8. TRASFERIMENTO DA ALTRO ATENEO, SECONDA LAUREA E RIPRESA CARRIERA

I candidati che intendono effettuare un trasferimento da altro ateneo, iscriversi ad una seconda laurea o riprendere la carriera universitaria devono soddisfare i REQUISITI DI AMMISSIONE e rispettare le scadenze e le modalità indicate al paragrafo 3 MODALITÀ E TEMPISTICHE DI AMMISSIONE.

I candidati devono presentare la domanda di ammissione al corso di laurea magistrale di **Comunicazione d'impresa, i media e le organizzazioni complesse – profilo Communication for business, media and culture** attraverso il [Portale Iscrizioni](#). A seguito dell'ammissione, è necessario riservare il posto, effettuando i versamenti della prima rata e dei diritti di segreteria, e inoltrare la domanda di istruttoria tramite il [Portale Iscrizioni](#) entro le scadenze riportate al paragrafo 3 MODALITÀ E TEMPISTICHE DI AMMISSIONE.

I candidati che effettuano un trasferimento da altro ateneo, dopo aver riservato il posto, possono sostenere altri esami, presso l'ateneo di provenienza, fino alla presentazione della **Domanda di Trasferimento** che deve essere inoltrata, di norma, entro e non oltre il **31 ottobre 2024**. Il posto è riservato quando la documentazione inoltrata viene validata dal Polo studenti.

La Struttura didattica competente valuta solo gli esami sostenuti e verbalizzati fino alla presentazione della Domanda di Trasferimento.

I candidati che effettuano un'iscrizione ad una seconda laurea, dopo aver riservato il posto versando la prima rata e i diritti di segreteria, devono presentare la **Domanda di Seconda Laurea** che deve essere inoltrata, di norma, entro e non oltre il **31 dicembre 2024**. La laurea del corso di provenienza deve essere conseguita necessariamente entro il 31 dicembre 2024. Il posto è riservato quando la documentazione inoltrata viene validata dal Polo studenti.

I candidati che riprendono la carriera, dopo aver effettuato i versamenti della prima rata e dei diritti di segreteria, devono presentare la **Domanda di Ripresa Carriera** che deve essere inoltrata, di norma, entro e non oltre il **31 ottobre 2024**. Il posto è riservato quando la documentazione inoltrata viene validata dal Polo studenti.

Per il corso di Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse – profilo Communication for business, media and culture non sono consentite ammissioni ad anni successivi al primo.

## 9. PASSAGGIO DI CORSO INTERNO ALL'UNIVERSITÀ CATTOLICA

I candidati che intendono effettuare un passaggio di corso/profilo interno all'Università Cattolica devono soddisfare i REQUISITI DI AMMISSIONE e rispettare le scadenze e le modalità indicate al paragrafo 3 MODALITÀ E TEMPISTICHE DI AMMISSIONE.

I candidati devono presentare la domanda di ammissione al corso di laurea magistrale di **Comunicazione d'impresa, i media e le organizzazioni complesse – profilo Communication for business, media and culture** attraverso il [Portale Iscrizioni](#). A seguito dell'ammissione, è necessario riservare il posto, effettuando i versamenti della prima rata e dei diritti di segreteria, e inoltrare la domanda di istruttoria tramite il [Portale Iscrizioni](#) entro le scadenze riportate al paragrafo 3 MODALITÀ E TEMPISTICHE DI AMMISSIONE.

Dopo aver riservato il posto è possibile sostenere altri esami del corso/profilo di provenienza fino all'avvio della procedura di Passaggio, che avviene cliccando la funzione "**Procedi con il passaggio**" nel Portale Iscrizioni, di norma entro e non oltre il **31 ottobre 2024**.

La Struttura didattica competente valuta solo gli esami sostenuti e verbalizzati fino all'avvio della procedura di Passaggio.

Per il corso di Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse – profilo Communication for business, media and culture non sono consentite ammissioni ad anni successivi al primo.



## 10. CONTATTI

Per ulteriori informazioni e chiarimenti, i candidati possono utilizzare il servizio "[Richiesta di informazioni sulle Lauree Magistrali](#)" oppure consultare le [FAQ](#).

I candidati che necessitano di supporto nell'utilizzo del Portale Iscrizioni possono utilizzare il tasto "Assistenza" presente all'interno del Portale stesso.

I candidati con titolo ad ordinamento estero possono utilizzare il servizio "[CONTATTACI](#)": <https://unicattolica.tfaforms.net/217939>.

## 11. NOTE FINALI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Agli immatricolati si applica la "Normativa Generale per la determinazione dei contributi universitari a.a. 2024/2025".

Gli studenti sono tenuti a prendere visione di eventuali integrazioni, modifiche, aggiornamenti delle presenti procedure pubblicate sul sito web dell'Università Cattolica.

I candidati devono assicurarsi di aver eseguito correttamente i passaggi necessari per l'ammissione al corso.

Ai sensi della legge n. 241/1990, Responsabile della presente procedura di ammissione è Gabriele Montoli (Direttore Gestione carriera e servizi agli studenti).

*Milano, 13 febbraio 2024*